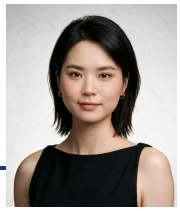
刘文静

18638658809 | 18638658809@163.com



个人核心摘要

3 年+ 内容运营 & 海外内容创意实战经验，深耕以美洲为主的海外社交媒体内容生态；具备从 Brief 拆解、创意脚本、素材组织到成片审核的全链路经验，能够将产品卖点转化为具体场景与视觉语言；拥有完整 AIGC/AI 创意内容落地项目经验，擅长制定内容供给策略、搭建内容生态标准与模版体系；依托数据分析完成内容复盘迭代，以增长、商业化收入为目标，联动多团队落地策略与产品化手段；熟悉 FB/INS/YouTube 等海外平台，CET-6，英语可作为工作语言；兼具 0-1 新品内容体系搭建、团队 SOP 沉淀、AI-Agent 工作流落地能力。

工作经历

杭州棠联科技有限公司 | 海外内容创意负责人（短视频编导）

2025.03 - 至今

面向美洲、英国、欧盟、澳洲市场，负责 WOLFBOX、3W Liners、Gears 多品牌海外广告内容全链路，包含整体策划、创意输出、制作推进与质量审核；承接多产品线商业化增长目标，管理日均 4 万+ 美金 Meta & Google 广告预算，围绕海外社媒平台趋势制定内容供给策略，完成内容标准、生产基建、AI 创意体系搭建，驱动素材投放 ROAS 与 GMV 增长。

- **全球内容供给策略落地 0-1：**围绕北美越野/皮卡高客单人群，结合 Meta、YouTube 海外平台内容趋势，制定差异化内容供给策略；将产品卖点进行多维度拆解，建立「钩子-场景-人群」创意测试矩阵，0-1 搭建完整海外内容生态；累计投放 400+ 条广告，消耗 45+ 万美金，归因收入 150 万美金，综合 ROAS 3.28，CTR 达 3.35%；新素材 ROAS 连续 5 个月由 2.25 爬坡至 4.49。
- **定义内容生态标准，沉淀可复用基建资产：**输出全套脚本模板、开场钩子库、AI 提示词库，建立内容排期和分级审核机制，完成内容生产标准化基建；把单条爆款素材拆解成可复用的创意结构，规模化复制适配多车型；3W 脚垫上新素材累计消耗 63.9 万美金，归因收入 183 万美金，ROAS 稳定 2.86；2026 Q2 新素材 ROAS 提升至 2.94-3.00，同比提升 20%，兼顾供给规模与内容质量。
- **AIGC 创意体系落地，策略 + 产品手段协同提效：**主导汽车垂类 AI 营销视频内容全链路规划，引入 OpenClaw 实现素材信息采集分析自动化；基于 Seedance/Flow/Nanobanana 搭建 AI-Agent 标准化创意工作流，内容产出效率提升 40%+，释放 50% 人力成本；落地「AI 用户洞察-场景生成-人工校验-生产-投放验证」闭环，利用 AI 完成海外用户挖掘、本地化脚本初稿生成；搭建垂类 AI 内容评测数据集（内容标签、效果指标体系），以 CPC/CTR/ROAS 量化复盘，驱动内容策划迭代，两大品牌素材自产占比分别达 70%/50%。
- **数据驱动复盘迭代，支撑业务增长收入目标：**定期完成全量广告素材数据分析复盘，区分不同生产渠道素材效果，快速纠偏创意方向；沉淀数据复盘方法论，指导新品、成熟品的内容供给节奏；推动搭建 5 人素材协作团队，3W 产品线月均素材上新由 45 条提升至 75 条（产能 +67%），实现供给效率、投放质量双提升。
- **外部交付管理与跨团队协作：**协同外部内容合作方完成 Brief 沟通、排期推进、反馈修改与成片验收。联动商业化、投放、技术、运营多方团队，将内容策略、AI 创意能力转化为可落地流程，对齐业务增长与商业化目标，完成多市场内容统筹。

杭州奥创光年互联网科技有限责任公司 | 内容项目经理

2023.06 - 2025.03

- **客户管理与内容策略：**承接品牌客户营销需求，结合市场、受众、竞品及平台趋势分析，将品牌目标转化为内容策略、创意 brief 与执行计划，统筹客户沟通、方案提报及需求推进。输出全套策略方案，月均落地 300+条全渠道分发内容。

- **项目统筹与商业交付：**统筹创意、拍摄、设计及后期团队，协调项目排期、制作资源与预算，跟踪需求变更及交付风险，把控品牌调性、创意表达与成片质量，推进多项目并行交付；落地蒙牛、美团百万级商业项目，完成小米品牌续约。
- **AI 平台运营与产品协同：**参与 Mogic Content AI Studio 早期客户项目应用，围绕甲方内容营销需求推进平台日常运营、使用协同与流程优化；收集客户反馈及使用问题，转化为产品优化需求，协同内部团队推进改进，推动平台能力落地品牌内容项目。
- **数据检测与质量评估：**跟踪内部 AI 营销平台的内容生产数据，依据内部评分机制开展内容生成质量评估，结合客户反馈疏离问题及优化方向。将评分结果与项目复盘转化为内容调整和产品改进依据，沉淀为内容标准与制作 SOP，支持团队月均产出 600+ 篇内容。
- **模型应用与生产提效：**结合 GPT-4、Moonshot、DeepSeek 开展品牌资料梳理、创意发散与营销脚本生成，利用 Runway 辅助视频素材制作；依托 Mogic 平台，结合质量评分优化模型输出、人工审核与素材复用流程，实现素材复用率提升 50%、团队生产效率提升 100%。

教育背景

天津工业大学（双一流） | 广播电视编导 · 全日制本科 2019.09 - 2023.06

GPA：3.84 / 4.0（专业前 10%）

专业技能

- **AI 创意 & 海外内容运营：**AIGC 创意内容、AI-Agent 工作流搭建；海外社媒（FB/INS/YouTube）美洲市场内容策划、内容供给策略制定；内容生态标准、SOP 基建搭建；内容标签 / 评测数据集建设；内容分发与规模化运营。
- **数据与复盘能力：**基于 CTR/CPC/ROAS 等指标完成多渠道素材数据分析、复盘迭代；Excel 数据处理与可视化；以增长、商业化收入为目标做策略纠偏。
- **内容生产工具：**剪映 CapCut、Final Cut Pro、Seedance、Kimi、可灵、Runway 等 AI 创作工具；脚本策划、视频拍摄剪辑。
- **协作与语言：**跨部门项目协同；CET-6，英语可作为工作语言。